



ترجمه: مهندس آزاده موحد

# اخبار نساجی جهان

## امضای توافقنامه بین انجمن صنایع نساجی و پوشاک مراکش با مسه فرانکفورت

و اکسسوری به چشم می خورد که توجه مشتریان را از نقاط دور و نزدیک جهان به خود جلب می کرد. نمایشگاه با ایجاد مذاکرات تجاری و تصمیم گیری های هیجان انگیز و ارائه ی طیف وسیعی از خدمات، محصولات و مهارت ها تحسین بازدیدکنندگان را برانگیخته بود.

مایکل شریپ گفت: «بازدیدکنندگان متوجه افزایش حضور بعضی از کشورهای خاص نظیر هنگ کنگ، چین و ویتنام در نمایشگاه شدند؛ بازگشت مراکش و تونس هم توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده بود، زمان تحویل سفارش توسط صادرکنندگان این دو کشور کوتاه است.»

او افزود: «با امضای توافقنامه با انجمن صنایع نساجی و پوشاک مراکش به منظور ارتقای صنایع نساجی مراکش در بازارهای بین المللی، طیف محصولاتی که از کشورهای نزدیک تامین می شوند به طور قطع افزایش خواهد یافت. البته نیازی به گفتن نیست که ما جستجوی خود را برای یافتن منابع تامین جدید ادامه خواهیم داد چون هر تامین کننده ی جدید کوله باری از تخصص، تجربه و مهارت با خود به همراه می آورد که با اولویتهای اقتصادی خریداران مطابقت داشته باشد.»

افزایش یافته است.

مراکش تمام دستاوردهای مثبت فوق را که کاملاً مغایر با عملکرد بد سایر تامین کنندگان منسوجات اتحادیه اروپا (ترکیه، تونس) می باشد مرهون پشتیبانی از این بخش، تعیین اهداف استراتژیک شفاف و جاه طلبانه و پشتیبانی دولت برای بهبود رقابت پذیری تجاری، حمایت از یکپارچه سازی منسوجات و پوشاک، جذب سرمایه گذاری خارجی، ارتقای محصولات و خدمات، توسعه بازار داخلی و گسترش بازارهای صادراتی می باشد. برنامه ی حال حاضر صنایع نساجی که نتیجه ی همکاری های بیشتر بین متخصصین و مقامات دولتی است و همچنین حضور آژانس های دولتی صادرات از مراکش (CMPE) و سرمایه گذاری در مراکش (AMDI) و ترویج مبحث اکوسیستم در نساجی در انجمن صنایع نساجی و پوشاک مراکش به منظور تعیین پروژه های ملی و بین المللی، بسیار امیدبخش بوده و نوید آینده ای روشن را می دهد. به گفته ی برگزارکنندگان نمایشگاه Apparel Sourcing پاریس که تعداد غرفه های آن به یکصد غرفه رسیده بود، در این دوره از نمایشگاه پیشنهاد های منحصر به فردی از سوی تولیدکنندگان اروپایی پوشاک



رییس انجمن صنایع نساجی و پوشاک مراکش، کریم تازی به منظور ارتقای صنایع نساجی کشور در سطوح بین المللی توافقنامه ای را با رییس کمپانی نمایشگاهی مسه فرانکفورت فرانسه، مایکل شریپ به امضا رسانده است. گفته می شود صنایع نساجی و پوشاک مراکش، به عنوان هشتمین تامین کننده ی بزرگ نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ با صادراتی به ارزش ۲/۵۴ هزار میلیون یورو که ۲/۳ میلیارد آن را پوشاک تشکیل می دهد، یک بخش کلیدی برای برقراری تعادل اجتماعی - اقتصادی در کشور به حساب می آید.

در سه سال اخیر صنایع نساجی و پوشاک مراکش علی رغم رکود نسبی در اقتصاد اروپا، نه تنها عقب نشینی نکرده بلکه طبق روال پیشین به رشد خود ادامه داده است. صادرات به اروپا در نیمه اول سال ۲۰۱۶، ۸ درصد



## نیاز به سرمایه گذاری در صنایع نساجی پایه در پاکستان



همچنین با بسته شدن صنایع زاید بعضی از شغل‌ها هم از بین می‌رود.

شغل‌های جدید نیازمند مهارت‌های مختلف است و در نتیجه کارگران به دلیل عدم سازگاری در هر کدام از صنایع جدید شغل خود را از دست می‌دهند. تکنولوژی‌های جدید باعث صرفه‌جویی در نیروی کار شده و گجت‌هایی نظیر کامپیوتر و ربات جایگزین نیروهای انسانی می‌شوند. برای نیروی کاری که فاقد مهارت کافی باشد، کار کردن در صنایع مدرن مشکل است. صنایع نساجی پایه در سراسر جهان در دوره‌های زمانی مشخص به طور سیستماتیک تکنولوژی خود را به روز می‌کنند. آن‌ها در این رابطه به کارگران خود آموزش‌های جدیدی می‌دهند.

در حال حاضر تکنولوژی موجود در صنایع پاکستان ناکارآمد است. بسیاری از سفارشات صادراتی این صنایع از بین رفته است و در نتیجه‌ی آن کارگران بیکار شده‌اند. با این شرایط فرصت‌های شغلی آینده نیز برای آنها کم رنگ می‌شود.

دولت باید با اعمال استراتژی‌هایی در رابطه با بهبود مهارت کارگران و کارمندان به آنها کمک کند. در حال حاضر صنایع به دلیل استفاده از ماشین‌آلات کهنه و منسوخ با افزایش حقوق کارگران مخالف هستند.

چنانچه آن‌ها تکنولوژی‌های کارآمد و مدرن را به کار بگیرند، می‌توانند با ورودی‌های کمتر از جمله برق و نیروی انسانی محصول بیشتری تولید کنند و در این صورت به افزایش حقوق رضایت می‌خواهند داد.

بافندگی جدیدی را به کارخانجات خود اضافه می‌کند. چیزی که پاکستان درک نکرد این بود که چین با به روزرسانی تکنولوژی خود سعی داشت رقابت‌پذیر باقی بماند.

ماشین‌آلات جدید سریع‌تر بوده و با یک سوم تعداد کارگران قبلی کار می‌کنند ضمن این که مصرف انرژی آنها ۴۰ درصد کمتر است. بنگلادش-دومین خریدار بزرگ الیاف و نخ از پاکستان- نیز تجهیزات ریسندگی جدیدی را در کارخانجات خود نصب کرده است که تقریباً معادل کل ظرفیت ریسندگی پاکستان می‌باشد. تجهیزات مدرن بافندگی در بنگلادش در حال حاضر پنج برابر پاکستان است. شاید این مهم‌ترین دلیل ادامه‌ی روند کاهشی سفارشات صنایع ریسندگی و بافندگی در پاکستان باشد.

ویتنام که یکی از اقتصادهای نوظهور محسوب می‌شود نیز اقدام به نصب تجهیزات مدرن نخ ریزی و بافندگی کرده است. در ماه سپتامبر میزان صادرات نخ از ویتنام به چین ۳۴ درصد افزایش یافته است. در همین ماه صادرات پاکستان به چین ۲۹ درصد کم شده است. صادرات نخ از هند به چین نیز ۷۳ درصد کاهش داشته است. مصرف نخ در داخل چین هم ۵ درصد زیاد شده است.

امیر فیاض، رییس انجمن کارخانجات نساجی پاکستان می‌گوید کارآفرینان پاکستانی اگر تمایل دارند در سطح جهانی رقابت‌پذیر باقی بمانند باید تکنولوژی خود را به روز کنند.

به‌کارگیری تکنولوژی‌های جدید و جهانی‌سازی منجر به تغییر منظم در مزیت نسبی مناطق مختلف می‌شود، شغل‌های جدید به وجود می‌آورد و

بنا به گفته فعالان صنعتی، کارآفرینان پاکستانی نیازمند سرمایه‌گذاری در مدرنیزه‌سازی و تعویض در صنایع ریسندگی و بافندگی هستند تا بتوانند سهم از دست رفته صنایع پایه‌ای نساجی را در بازارهای بین‌المللی پس بگیرند.

رکود سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف در سال‌های اخیر باعث غیرفعال شدن بیشتر واحدهای تولیدی شده است. رشد سریع تکنولوژی به حدی است که ماشین‌هایی که یک دهه گذشته خریداری شده‌اند امروزه منسوخ به حساب می‌آیند. بر اساس مقالات تحقیقاتی سال ۲۰۰۵، صنایع نساجی پایه در پاکستان در یک دهه گذشته دارای مزیت نسبی در میان تمام رقبای جهانی خود بوده است. امروزه این صنعت رقابت‌پذیری خود را در بازارهای جهانی از دست داده است.

متأسفانه کارآفرینان داخلی به دلیل غرور و اعتماد به نفس کاذب تغییری در وضعیت خود به وجود نیاورده در حالی که رقبای آنها اقدام به نوسازی ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی خود کرده‌اند.

بنگلادش و چین که قبلاً نخ و پارچه مورد نیاز خود را از پاکستان وارد می‌کردند، پس از آن که به خودکفایی رسیدند دست از خرید از پاکستان برداشتند. خریدار اصلی پاکستان کشور چین بود.

چین هر ساله ماشین‌آلات ریسندگی و